

Liebe Netzwerkpartner\*innen und liebe Autismus-Community,

am 2. April ist Weltautismustag. Gerne möchten wir möglichst öffentlichkeitswirksam zum Thema Autismus sensibilisieren und haben daher eine Social Media-Kampagne zum Weltautismustag überlegt. Das Thema des Posts nimmt den "Schlüsselbund" als Metapher:

**“Der richtige Schlüssel öffnet Türen” - Mit Verständnis, Wissen um Autismus und inklusiven Strukturen entstehen Chancen. "Inklusion ist kein Zufall. Sie braucht die richtigen Schlüssel”**

Unter diesem [Link](#) finden Sie eine Canva-Vorlage. Diese können alle Kooperationspartner\*innen und Unterstützer\*innen am 2. April für Instagram nutzen, ihren eigenen Schlüsselbund fotografieren und in die Vorlage einsetzen - und uns bei Instagram <https://www.instagram.com/teamautismus/> verlinken. So entstehen hoffentlich viele unterschiedliche Posts mit unterschiedlichen Schlüsseln zum gleichen wichtigen Thema und zur Schaffung von Sichtbarkeit für die Autismus-Community und ihre Bedarfe. Natürlich freuen wir uns auch, wenn am 2. April unser Post in Ihrer Story geteilt wird, sollten Sie keinen eigenen Post erstellen wollen.

Vorgesehene Hashtags sind #weltautismustag #worldautismday #autismus #teamautismus #neurodivergenz #neurodiversität

Wir freuen uns, wenn Sie teilnehmen.

Herzliche Grüße

Das Social Media Team von Team Autismus



**Team Autismus GmbH & Co. KG**  
Wilhelm-Theodor-Römheld Str. 34  
D-55130 Mainz  
[www.team-autismus.de](http://www.team-autismus.de)

---

Anmerkung Fabian Diekmann (autismus Deutschland e.V.): Fotos von Schlüsseln sollten nicht als Nahaufnahme im rechten Winkel erfolgen. Sonst besteht theoretisch die Gefahr, dass Schlüssel nachgemacht werden könnten.

<https://mr-key.com/de/post-details/612ydoclg1/kann-ein-schlusseldienst-einen-schlüssel-anhand-eines-fotos-oder-eines-codes-anfertigen#>